



3. IT-Strategie-Forum am Zürichsee (Rückblick)

"IT als Innovationsmotor"

Am 15. September 2005 diskutierten CIO's, IT-Leiter, IT-Strategen und technologieinteressierte Top Manager führender nationaler und internationaler Unternehmen im Panorama Resort & Spa oberhalb des Zürichsees die Rolle der IT als Innovationsmotor.

Nach mehreren Jahren, die vor allem durch Konsolidierungen und Kostensenkungen dominiert wurden, gewinnt das Thema "Innovation" in der IT wieder stärker an Bedeutung.

Gerade um die IT in ihrer Rolle als erfolgskritischer Produktionsfaktor angemessen zu positionieren, müssen sich CIO's und IT Executives verstärkt mit der Frage befassen, an welchen Stellen eines Unternehmens IT-Innovationen Mehrwert schaffen können.



Das Thema Innovation ist und bleibt ein ganz zentrales Element jeder zukunftsweisenden IT-Strategie.

Programmübersicht (3. Forum am 15. September 2005)

Trends im Management von Innovation

Prof. Dr. Oliver Gassmann, Direktor, Institut für Technologiemanagement der Universität St. Gallen

Plenumsdiskussion: Aktueller Stellenwert des Themas "Innovation" für CIO's und IT Executives

Praxisbeispiel: Etablierung einer innovativen Vertriebs- und Beratungsplattform in der Finanzdienstleistung

Didier Beck, Mitglied der Direktion, Mitbegründer und Leiter Corporate e-Business Center, Helvetia Patria Group
Nicola Stefania, Stv. Leiter Corporate e-Business Center, Helvetia Patria Group

Praxisbeispiel: StatistIX - eine innovative "Informationsfabrik" in der Finanzbranche

Dr. Klaus Detemple, Director Info Operations, Deutsche Börse AG

Praxisbeispiel: Innovativer Einsatz von RFID-Technologien im Logistiksektor

Thomas Engel, CIO und Mitglied der Konzernleitung, Kühne & Nagel International AG

Plenumsdiskussion: Wie kann die IT innovativer werden?

Sponsored by

BOYDAK MANAGEMENT CONSULTING